

**УТВЕРЖДЕН**  
**протоколом №1 от 29.04.2017**  
**общего собрания учредителей**  
**Потребительского общества**  
**Снабженческо-сбытовое объединение**  
**«Провиант»**

**Председатель Совета**  
**Р.А.Азгамов**

**Устав**  
**Потребительского общества**  
**Снабженческо-сбытовое объединение**  
**«Провиант»**

г.Зеленодольск  
Зеленодольского муниципального района РТ  
2017 год

## Глава I. Общие положения

Настоящий Устав является учредительным документом некоммерческой организации граждан, призванной создать её участникам правовые и экономические условия для удовлетворения бытовых и иных личных материальных потребностей в приобретении вещей и услуг, надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды. Кроме того, уставными целями деятельности организации являются:

- представление и защита прав и законных интересов потребителей;
- решение социальных проблем людей пожилого возраста, инвалидов и их семей, повышение качества жизни этой категории граждан, достижение иных управленческих целей в сфере социального обслуживания граждан;
- повышение покупательной способности участников организации;
- повышение доступности жилья для средне- и малообеспеченных граждан.

**Статья 1.** Наименование организации, её место нахождения, правосубъектность

1. Фирменное наименование организации:

1.1. полное – Потребительское общество Снабженческо-сбытовое объединение «Провиант».

1.2. сокращенное - ПО ССО «Провиант».

2. Место нахождения организации (далее по тексту потребительское общество/общество/организация) определяется местом нахождения Совета. Место нахождения Совета потребительского общества регистрируется по адресу: 422544, Республика Татарстан, Зеленодольский муниципальный район, город Зеленодольск, ул.Энгельса, д.4.,15.

3. Потребительское общество является добровольным объединением граждан на основе общности их интересов, указанных в Преамбуле настоящего Устава. Осуществляет деятельность некоммерческой организации, интересы членов которой сосредоточены на обеспечении развития и процветания этой организаций. Создано и действует на основе самоуправления, в результате объединения имущественных взносов его участников. Зарегистрировано в установленном законом порядке в качестве юридического лица в форме некоммерческой корпоративной организации (корпорации). Не ставит цели получения прибыли от осуществления своей деятельности и не распределяет полученную прибыль между участниками. Предоставляет участникам организации право формировать её высший орган и участвовать в хозяйственной деятельности. Строится на выборной основе своих членов, но может вовлекать в свою деятельность и приносить пользу лицам, не являющимся членами этой организаций. Осуществляет деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций. Является поставщиком социальных услуг. Первичные подразделения общества формируются по категориям на основе решаемых ими задач.

**Статья 2.** Основные понятия

Для целей настоящего Устава используются следующие основные понятия:

**участник потребительского общества** - гражданин, подавший заявление о приеме в потребительское общество, и оплативший добровольный имущественный взнос;

**участие в хозяйственной деятельности потребительского общества** - приобретение и потребление вещей и услуг лицами, зарегистрированными в

реестре членов общества в качестве потребителей;

**вещи** – материальные блага и овеществленные результаты труда, которые могут свободно участвовать в гражданском обороте для удовлетворения бытовых и иных личных материальных потребностей участников общества;

**потребительские услуги** - результаты труда, не имеющие материального выражения, которые реализуются в процессе осуществления деятельности исполнителя и потребляются участниками общества в качестве конечного продукта для личного, семейного, домашнего, бытового использования;

**деловые услуги** – операционная деятельность экономических субъектов, обеспечивающая функционирование потребительского общества, в том числе:

-деятельность головного офиса в сфере потребительской кооперации (осуществление организационно-распорядительных и административно-хозяйственных функций, взаиморасчеты между участниками потребительского общества и третьими лицами, в том числе расчетно-кассовое и банковское обслуживание, взаимодействие с контролирующими органами и т.п.);

-деятельность по подготовке локальных правовых документов потребительского общества, партнерские договора или прочие документы, касающиеся деятельности общества;

-деятельность по ведению бухгалтерского и налогового учета, включая составление бухгалтерской (финансовой) отчетности;

-информационно-технологический сервис, обеспечивающий участников потребительского общества системами электронного документооборота для фиксации юридически значимого движения денежных средств, вещей и услуг, а также мониторинга взаиморасчетов, включая услуги по техническому обслуживанию и ремонту;

-маркетинговые и рекламные услуги и т.п.;

**участок потребительского общества** - часть организации, в которой объединено определенное число участников и которая создана по территориальному, профессиональному или иному признаку;

**уполномоченный потребительского общества** - участник, избранный на собрании участников участка и наделенный полномочиями решать вопросы на общем собрании уполномоченных потребительского общества. Он является связующим звеном между потребительским обществом и участниками участка, организуя их деятельность в составе потребительского общества;

**высший орган потребительского общества** - общее собрание уполномоченных;

**целевой взнос** - денежная сумма, иное имущество, имеющее денежную оценку, добровольно направленная участником потребительского общества на покрытие целевых расходов, связанных с участием в хозяйственной деятельности потребительского общества. Является одним из источников формирования имущества потребительского общества. Поступает в целевые фонды потребительского общества для обеспечения реализации целевых программ;

**целевой фонд** – денежные и материальные средства, сосредоточенные в единую совокупность для использования их в уставных целях и(или) предназначенных для обеспечения функционирования потребительского общества при достижении им целей, ради которых создано общество;

**целевые средства** – денежные и материальные средства, предназначенные и(или) использованные для достижения уставных целей;

**потребитель** - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий вещи и услуги исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

**социальное обслуживание** - деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам;

**социальная услуга** - действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности;

**получатель социальных услуг** - гражданин, который признан нуждающимся в социальном обслуживании и которому предоставляется социальная услуга или социальные услуги;

**поставщик социальных услуг** - лицо, осуществляющее социальное обслуживание;

**стандарт социальной услуги** - основные требования к объему, периодичности и качеству предоставления социальной услуги получателю социальной услуги, установленные по видам социальных услуг;

### **Статья 3.** Основные направления деятельности потребительского общества

Основными направлениями деятельности потребительского общества являются:

1. максимально полное удовлетворение потребностей участников общества в приобретении товаров и услуг надлежащего качества, повышение покупательной способности;

2. создание эффективной товаропроводящей инфраструктуры, содействие развитию безопасных моделей приобретения вещей и услуг с применением средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);

3. внедрение информационных платформ, предоставляющих потребителям возможность дистанционно выбирать товар и определять способ его доставки и получения;

4. поддержка гражданского оборота в малых и отдаленных населенных пунктах, снижение кадрового дефицита, повышение уровня профессиональной подготовки;

5. повышение доступности жилья для средне- и малообеспеченных граждан, повышение качества жилищного обеспечения населения;

6. создание условий для развития массового строительства жилья экономического класса; развитие ипотечного жилищного кредитования и кредитования жилищного строительства;

7. содействие формированию рынка арендного жилья и развитие некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих невысокий уровень дохода;

8. привлечение частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства;

9. создание условий для устойчивого функционирования общественного жилищного фонда;

10. поддержка малого и среднего предпринимательства, обеспечение самозанятости, создание условий для развития конкуренции;

11. формирование комфортной правовой среды;

12. представление и защита прав и законных интересов потребителей;

13. решение социальных проблем людей пожилого возраста, инвалидов и их семей, повышения качества жизни этой категории граждан, достижение иных управленческих целей в сфере социального обслуживания граждан.

#### **Статья 4. Правомочия потребительского общества**

1. Для достижения уставных целей, указанных в Преамбуле настоящего Устава, потребительское общество совершает любые не запрещенные законодательством Российской Федерации юридические и фактические действия, обеспечивающие участникам общества неограниченный доступ на рынок товаров, работ и услуг.

2. Выступая агентом участников потребительского общества, организация осуществляет хозяйственную деятельность за счет участников потребительского общества и только в их интересах, указанных в Преамбуле настоящего Устава.

3. Потребительское общество правомочно:

3.1. осуществлять деятельность лиц, вовлеченных в посредническую деятельность или совершающих деятельность от имени принципала, а также в информационно-коммуникационной сети Интернет, осуществлять приискание поставщиков товаров, работ, услуг и вступать с ними в правоотношения по сделкам агентирования, предметами которых являются купля-продажа вещей и услуг;

3.2. осуществлять деятельность ассоциации потребителей;

3.3. осуществлять деятельность по исследованию конъюнктуры рынка и изучению общественного мнения

3.4. создавать целевые фонды для выполнения операций по программам:

3.4.1. коллективных закупок товаров, работ и услуг по заказам-сметам (закупки коллективных участников);

3.4.2. коллективного пользования имуществом, вещные права на которое подлежат государственной регистрации;

3.4.3. коллективного инвестирования;

3.5. осуществлять правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, представление и защиту прав и законных интересов потребителей, оказывать юридическую помощь на безвозмездной или на льготной основе участникам организации из числа инвалидов и иных наименее экономически и социально защищенных слоев и групп населения;

3.6. создавать фонды для оказания социальной поддержки инвалидов и иных наименее экономически и социально защищенных слоев и групп населения;

3.7. исполнять функции поставщика социальных услуг для получателей таких услуг, в том числе:

3.7.1. социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

3.7.2. социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении других проблем, связанных с трудовой адаптацией;

3.7.3. социально-правовых услуг, направленных на оказание помощи в получении юридических услуг, в том числе бесплатно;

3.8. осуществлять благотворительную деятельность и содействовать благотворительности и добровольчеству;

3.9. создавать коммерческие корпоративные организации

3.10. осуществлять иные права юридического лица, необходимые для достижения уставных целей.

#### **Статья 5. Основные принципы деятельности потребительского общества**

Потребительское общество создано и действует на основе следующих принципов:

1. добровольности вступления в потребительское общество и выхода из него;

2. добровольности уплаты взносов;

3. бесплатности пребывания в потребительском обществе
4. демократичности управления потребительским обществом (один участник - один голос, обязательная подотчетность общему собранию потребительского общества других органов управления, органов контроля, свободное участие в выборных органах потребительского общества);
5. взаимопомощи и обеспечения участникам экономической выгоды от хозяйственной или иной деятельности потребительского общества;
6. равнодоступности информации о деятельности потребительского общества для всех его участников.

## **Глава II. Создание и структура потребительского общества**

### **Статья 6.** Порядок создания потребительского общества

1. Потребительское общество учреждено 13 октября 2014 года лицами, подписавшими протокол учредительного собрания. Его организационно-правовая форма установлена учредителями в соответствии с Законом РФ от 19.06.1992 N 3085-I "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации".

2. Потребительское общество считается созданным с момента государственной регистрации его устава и протокола учредительного собрания.

### **Статья 7.** Структура потребительского общества

1. Участники потребительского общества могут создавать кооперативные участки, высшим органом которых является собрание кооперативного участка. На данном собрании рассматриваются вопросы деятельности потребительского общества и кооперативного участка, а также избираются уполномоченные в порядке и по нормам представительства, определяемым уставом потребительского общества.

2. Потребительское общество может создавать филиалы и открывать представительства на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **Глава III. Членство в потребительском обществе**

### **Статья 8.** Прием в потребительское общество

1. Участниками потребительского общества могут быть граждане, достигшие 16-летнего возраста. Число учредителей и участников не должно быть менее пяти граждан.

2. Гражданин, желающий стать участником, подаёт председателю Совета потребительского общества письменное заявление о приеме в общество. Заявление о приеме может быть подано путем заполнения соответствующей формы на сайте потребительского общества в сети Интернет.

3. Вступающий признается участником потребительского общества с момента уплаты первого целевого взноса, являющегося одновременно вступительным взносом.

4. Документами, устанавливающими право участника извлекать экономические и иные выгоды от проводимых потребительским обществом операций по программам, являются квитанции об уплате взносов и(или) передаточные акты на имущество.

5. Членство в потребительском обществе удостоверяется записью регистрации в реестре с присвоением статуса участника конкретной программы.

### **Статья 9.** Права и обязанности участников потребительского общества

1. Участники потребительского общества имеют право:

- 1.1. вступать в потребительское общество и выходить из него на добровольной основе;
  - 1.2. участвовать в деятельности потребительского общества, избирать и быть избранными в органы управления и органы контроля, вносить предложения об улучшении деятельности потребительского общества, устранении недостатков в работе его органов;
  - 1.3. получать экономические выгоды в соответствии с внесенными взносами;
  - 1.4. быть принятыми в первоочередном порядке на работу в потребительское общество в соответствии с их квалификацией и с учетом потребности в работниках;
  - 1.5. пользоваться объектами социального назначения на условиях, определяемых программой коллективного пользования;
  - 1.6. получать информацию от органов управления и органов контроля потребительского общества об их деятельности;
  - 1.7. обращаться к общему собранию потребительского общества с жалобами на неправомерные действия других органов управления и органов контроля потребительского общества;
  - 1.8. обжаловать в судебном порядке решения органов управления потребительского общества, затрагивающие их интересы.
2. Участники потребительского общества обязаны выполнять принятые по договору обязательства.

#### **Статья 10. Прекращение членства в потребительском обществе**

1. Членство в потребительском обществе прекращается в случаях:
  - 1.1. добровольного выхода участника;
  - 1.2. исключения участника;
  - 1.3. смерти участника;
  - 1.4. ликвидации потребительского общества.
2. Заявление участника о добровольном выходе из потребительского общества рассматривается Советом общества. Выход участника осуществляется в порядке, предусмотренном статьей 11 устава потребительского общества.
3. Участник может быть исключен из потребительского общества решением общего собрания участка потребительского общества, членом которого он является, в случае неисполнения им без уважительных причин своих договорных обязанностей, либо совершения действий, наносящих ущерб обществу.
4. Участник должен быть извещен в письменной форме не позднее, чем за 20 дней Советом потребительского общества о причинах вынесения на общее собрание участка потребительского общества вопроса о его исключении из потребительского общества. Ему должно быть предоставлено право высказать свое мнение на сайте потребительского общества в сети Интернет. В случае отсутствия без уважительной причины мнения участника на сайте потребительского общества в сети Интернет общее собрание участка потребительского общества вправе принять решение о его исключении из потребительского общества.
5. В случае смерти участника его наследники принимаются в потребительское общество и к ним переходит право извлекать экономические и иные выгоды от проводимых потребительским обществом операций по программам, в соответствии с непогашенными квитанциями об уплате взносов и(или) передаточными актами на имущество.

**Статья 11.** Возврат взноса выходящему или исключенному из потребительского общества участнику

Участнику, выходящему или исключенному из потребительского общества, выплачивается действительная стоимость его взноса в соответствии с непогашенными квитанциями об уплате взносов и(или) передаточными актами на имущество.

#### **Глава IV. Органы управления потребительского общества**

**Статья 12.** Структура органов управления потребительского общества

1. Управление потребительским обществом осуществляют общее собрание уполномоченных потребительского общества, Совет и правление потребительского общества.

2. Высшим органом потребительского общества является общее собрание уполномоченных потребительского общества.

3. В период между общими собраниями уполномоченных потребительского общества управление в потребительском обществе осуществляет Совет, который является представительным органом.

4. Исполнительным органом потребительского общества является правление потребительского общества.

5. Контроль за соблюдением устава потребительского общества, его финансовой и хозяйственной деятельностью, а также за созданными им организациями и подразделениями осуществляет ревизионная комиссия потребительского общества.

**Статья 13.** Полномочия общего собрания уполномоченных потребительского общества

1. Общее собрание уполномоченных потребительского общества полномочно решать все вопросы, касающиеся деятельности потребительского общества, в том числе подтверждать или отменять решения Совета, правления потребительского общества.

2. Решение общего собрания уполномоченных потребительского общества порождает правовые последствия, на которые решение собрания направлено, для всех лиц, имевших право участвовать в данном собрании, а также для иных лиц, если это установлено законом или вытекает из существа отношений.

3. К исключительной компетенции общего собрания уполномоченных потребительского общества относятся утверждение:

3.1. устава потребительского общества, внесение в него изменений и дополнений;

3.2. основных направлений деятельности общества;

3.3. кандидатур председателя и членов Совета, членов ревизионной комиссии потребительского общества, отчетов об их деятельности и решения о прекращении их полномочий;

3.4. программ развития потребительского общества, его годовых отчетов и бухгалтерских балансов;

3.5. порядка покрытия убытков, понесенных потребительским обществом;

3.6. порядка распределения доходов от хозяйственной деятельности потребительского общества;

3.7. решения вопросов о создании союзов, вступлении в союзы и выходе из них;

3.8. кандидатур представителей потребительского общества и наказов им;

3.9. решения об отчуждении недвижимого имущества потребительского общества, необремененного залогами;



- 3.10. решения о создании коммерческих корпоративных организаций;
- 3.11. решения о реорганизации и ликвидации потребительского общества.

4. Вопросы, отнесенные уставом потребительского общества к исключительной компетенции общего собрания уполномоченных потребительского общества, не могут быть переданы им на решение Совета и правления потребительского общества.

5. Не позднее чем за семь дней до дня проведения общего собрания уполномоченных потребительского общества Совет потребительского общества, осуществляющий созыв данного собрания, обязан уведомить всех уполномоченных потребительского общества, а также союзы, членом которых является потребительское общество, о дате и времени проведения, повестке дня общего собрания уполномоченных потребительского общества и представить материалы по рассматриваемым вопросам на сайте потребительского общества в сети Интернет.

**Статья 14.** Порядок принятия решений общим собранием уполномоченных потребительского общества

1. Решение общего собрания уполномоченных потребительского общества принимается посредством заочного голосования на сайте потребительского общества в сети Интернет.

2. Участник имеет один голос при принятии решения общим собранием потребительского общества.

3. При наличии в повестке дня собрания нескольких вопросов по каждому из них принимается самостоятельное решение.

4. Решение общего собрания уполномоченных потребительского общества считается принятым при условии, если против него не подан ни один голос уполномоченного участника потребительского общества.

5. Решение общего собрания уполномоченных потребительского общества по вопросу отчуждения недвижимого имущества потребительского общества, необремененного залогами, должно содержать все существенные условия, предусмотренные законодательством Российской Федерации для соответствующих сделок.

6. О принятии решения общего собрания уполномоченных потребительского общества составляется протокол в письменной форме. Протокол подписывается председателем Совета потребительского общества, председателем правления потребительского общества и председателем ревизионной комиссии потребительского общества.

7. В протоколе о результатах заочного голосования должны быть указаны:

- 7.1. дата, до которой принимались документы, содержащие сведения о голосовании общего собрания уполномоченных потребительского общества;
- 7.2. сведения о лицах, принявших участие в протестном голосовании;
- 7.3. результаты протестного голосования по каждому вопросу повестки дня;
- 7.4. сведения о лицах, проводивших подсчет голосов;
- 7.5. сведения о лицах, подписавших протокол.

8. Решение общего собрания уполномоченных потребительского общества недействительно по основаниям, установленным законодательством, в силу признания его таковым судом (оспоримое решение) или независимо от такого признания (ничтожное решение). Недействительное решение собрания оспоримо, если из закона не следует, что решение ничтожно.

9. Решение общего собрания уполномоченных потребительского общества может быть оспорено в суде в течение шести месяцев со дня, когда лицо, права которого нарушены принятием решения, узнало или должно было узнать об этом,

но не позднее чем в течение двух лет со дня, когда сведения о принятом решении стали общедоступными для участников потребительского общества на сайте потребительского общества в сети Интернет.

10. Решение общего собрания уполномоченных потребительского общества не может быть признано судом недействительным по основаниям, связанным с нарушением порядка принятия решения, если оно подтверждено решением последующего общего собрания уполномоченных потребительского общества, принятым в установленном порядке до вынесения решения суда.

11. Лицо, оспаривающее решение общего собрания уполномоченных потребительского общества, должно заблаговременно уведомить в письменной форме Совет потребительского общества о намерении обратиться с таким иском в суд и предоставить Совету потребительского общества иную информацию, имеющую отношение к делу.

12. Сообщение о признании судом решения общего собрания уполномоченных потребительского общества недействительным должно быть опубликовано на основании решения суда на сайте потребительского общества в сети Интернет.

### **Статья 15. Совет потребительского общества**

1. Совет потребительского общества является представительным органом потребительского общества, защищающим интересы и права участников потребительского общества, и подотчетен его общему собранию. Совет потребительского общества осуществляет полномочия, определенные настоящим уставом потребительского общества, за исключением полномочий, отнесенных к исключительной компетенции общего собрания уполномоченных потребительского общества.

2. Председатель и члены Совета потребительского общества избираются сроком на пять лет из числа лиц, являющихся участниками потребительского общества, и исполняют свои полномочия на общественных началах.

3. Совет потребительского общества готовит проекты решений общих собраний потребительского общества по поводу:

- 3.1. устава потребительского общества, изменений и дополнений в него;
- 3.2. основных направлений деятельности потребительского общества;
- 3.3. исключения участника из потребительского общества;
- 3.4. создания союзов, вступления в них и выходе из них;
- 3.5. программ развития потребительского общества, его годовых отчетов и бухгалтерских балансов;
- 3.6. распределения результатов (доходов/убытков) от предпринимательской деятельности потребительского общества;
- 3.7. отчуждения недвижимого имущества потребительского общества, необремененного залогами;
- 3.8. создания коммерческих корпоративных организаций;
- 3.9. реорганизации и ликвидации потребительского общества.

4. К исключительной компетенции Совета потребительского общества относятся решения о:

- 4.1. распределении полномочий между членами Совета потребительского общества;
- 4.2. дате проведения и повестке общих собраний уполномоченных потребительского общества;
- 4.3. полномочиях, структуре правления потребительского общества, назначении, освобождении от исполнения полномочий председателя и членов правления потребительского общества и отчете о его деятельности;

4.4. бюджете, штатном расписании потребительского общества и отчете ревизионной комиссии о его исполнении;

5. Вопросы, отнесенные настоящим уставом к исключительной компетенции Совета, не могут быть переданы на решение правления потребительского общества.

6. Заседания Совета потребительского общества проводятся по мере необходимости, но не реже чем один раз в месяц. Совет потребительского общества правомочен решать вопросы, если на его заседании присутствует 100 процентов членов Совета. При наличии технической возможности члены Совета могут участвовать в заседании посредством видеоконференц-связи.

7. Участники вправе присутствовать на заседании Совета потребительского общества.

8. Совет потребительского общества не реже чем один раз в год отчитывается перед общим собранием уполномоченных потребительского общества.

9. Член Совета не может быть членом правления или членом ревизионной комиссии потребительского общества.

10. Численный состав Совета потребительского общества определяется учредительным собранием.

11. Председатель и члены Совета потребительского общества, исполняющие свои полномочия, могут быть освобождены от исполнения полномочий в любое время на основании решения общего собрания потребительского общества.

12. Совет потребительского общества в течение 30 дней со дня освобождения от исполнения полномочий председателя Совета потребительского общества проводит общее собрание потребительского общества по вопросу избрания нового председателя Совета потребительского общества. Досрочно избранный председатель Совета потребительского общества исполняет свои обязанности (полномочия) до истечения пятилетнего срока полномочий предыдущего председателя Совета потребительского общества.

13. Председатель Совета потребительского общества без доверенности действует от имени потребительского общества, в том числе:

13.1. представляет его интересы;

13.2. организует работу Совета потребительского общества, созывает его заседания и председательствует на них;

13.3. подписывает акты, принятые Советом потребительского общества;

13.4. заключает контракты с председателем и членами правления;

13.5. принимает меры по обеспечению гласности и учета мнения участников потребительского общества в деятельности потребительского общества и его органов;

13.6. организует прием участников потребительского общества, рассмотрение их обращений, заявлений и жалоб;

13.7. координирует взаимодействие Совета потребительского общества, правления потребительского общества и ревизионной комиссии потребительского общества;

13.8. является распорядителем средств по расходам, предусмотренным в бюджете потребительского общества.

## **Статья 16. Правление потребительского общества**

1. Правление потребительского общества - исполнительный орган потребительского общества, создаваемый для руководства хозяйственной деятельностью потребительского общества, назначаемый Советом

потребительского общества и подотчетный Совету потребительского общества.

2. Полномочия председателя и членов правления потребительского общества определяются контрактом.

3. Распределение обязанностей между членами правления потребительского общества осуществляется правлением.

**Статья 17.** Единоличный исполнительный орган потребительского общества

1. В качестве единоличного исполнительного органа потребительского общества может выступать как физическое лицо, избранное председателем правления потребительского общества, так и юридическое лицо.

2. Единоличный исполнительный орган потребительского общества без доверенности действует от имени потребительского общества, в том числе:

2.1. осуществляет общее руководство хозяйственной (финансово-экономической) деятельностью потребительского общества, в том числе:

2.2. организует взаимодействие всех структурных подразделений потребительского общества, контроль процесса бюджетирования закупок, ценообразования, внешней логистики, переговоры с функциональными подразделениями потребительского общества с целью достижения наиболее лучших цен и снижения стоимости во время закупок и поставок;

2.3. обеспечивает выполнение всех принимаемых потребителем обществом обязательств, включая обязательства перед бюджетами разных уровней и внебюджетными фондами, а также по договорам;

2.4. осуществляет разработку и построение организационной структуры потребительского общества, внедряет новейшие технологии, прогрессивные формы управления и организации труда, принимает меры по обеспечению потребительского общества квалифицированными исполнителями, рациональному использованию и развитию их профессиональных знаний и опыта, созданию безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдению требований законодательства об охране окружающей среды;

2.5. защищает имущественные интересы потребительского общества в судах, органах государственной власти.

**Статья 18.** Ревизионная комиссия потребительского общества, ее полномочия

1. Ревизионная комиссия потребительского общества является постоянно действующим органом аудита (контроля) потребительского общества и подотчетна общему собранию уполномоченных потребительского общества.

2. Ревизионная комиссия потребительского общества избирает из своего состава открытым голосованием председателя ревизионной комиссии.

3. Ревизионная комиссия потребительского общества контролирует:

3.1. соблюдение устава потребительского общества, его хозяйственную (финансово-экономическую) деятельность, текущее исполнение бюджета потребительского общества, а также деятельность созданных потребителем обществом организаций, структурных подразделений;

3.2. исполнение решений общего собрания уполномоченных потребительского общества;

3.3. информационные ресурсы, необходимые для осуществления внешнего аудита (контроля), включая статистическую или иную отчетность.

4. Ревизионная комиссия потребительского общества обеспечивает:

4.1. формирование полной и достоверной информации о деятельности потребительского общества и ее имущественном положении, необходимой

внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности;

4.2. соблюдение правлением потребительского общества законодательства Российской Федерации при осуществлении хозяйственных операций и их целесообразностью, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами;

4.3. предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности потребительского общества и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения его финансовой устойчивости;

5. Для осуществления своих функций ревизионная комиссия потребительского общества:

5.1. формирует упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах потребительского общества и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций, составляет учетную политику потребительского общества, определяет совокупность способов ведения бухгалтерского учета, ведет учет операций по кассовому исполнению, составляет оперативную информацию и отчетность об исполнении бюджета потребительского общества;

5.2. осуществляет предварительный и текущий контроль за ведением операций со средствами потребительского общества распорядителями и получателями средств;

5.3. осуществляет подтверждение денежных обязательств потребительского общества и совершает разрешительную надпись на право осуществления расходов;

5.4. имеет постоянный доступ ко всем информационным ресурсам и системам потребительского общества, содержащим объекты аудита (контроля);

5.5. привлекает на договорной основе к участию в проведении контрольных и аналитических мероприятий аудиторские организации и(или) отдельных специалистов;

5.6. анализирует и формирует предложения по составу макроэкономических и других ключевых показателей (индикаторов) социально-экономического развития потребительского общества, а также критериев и методов их оценки.

6. Решения ревизионной комиссии потребительского общества рассматриваются и исполняются Советом или правлением потребительского общества в течение 30 дней. В случае несогласия ревизионной комиссии потребительского общества с решением Совета или правления потребительского общества либо при непринятии решения Советом или правлением ревизионная комиссия потребительского общества передает свое решение на рассмотрение общего собрания уполномоченных потребительского общества.

## **Глава V. Хозяйственная деятельность и имущество потребительского общества**

### **Статья 19. Хозяйственная деятельность потребительского общества**

1. Потребительское общество осуществляет хозяйственную деятельность, для достижения целей, ради которых оно создано, и соответствующую этим целям. Потребительское общество не извлекает прибыль от хозяйственной деятельности и не распределяет полученную прибыль между участниками.

2. Хозяйственная деятельность осуществляется потребительским обществом путем проведения операций по программам:

- 2.1. коллективных закупок товаров, работ и услуг (закупки коллективных участников);
- 2.2. коллективного пользования имуществом, вещные права на которое подлежат государственной регистрации;
- 2.3. коллективного инвестирования;
- 2.4. размещения его собственных средств в банках, ценных бумагах, в капитале созданных коммерческих корпоративных организаций и в иных источниках, не запрещенных законодательством Российской Федерации.

**Статья 20.** Ресурсы (активы) хозяйственной деятельности потребительского общества

1. Все поступления, накопления и доходы, используемые потребительским обществом для обеспечения его уставной деятельности, развития и сохранения его места на рынке, а также для решения некоторых социальных задач, в их совокупности являются ресурсами (активами) хозяйственной деятельности организации.

2. Ресурсы, контролируемые потребительским обществом в результате событий прошлых периодов, являются источниками экономической выгоды для участников организации в будущем.

3. При использовании ресурсов потребительское общество обязано способствовать максимальному притоку в организацию денежных средств или их эквивалентов и сокращению оттока из организации денежных средств или их эквивалентов.

4. Все активы независимо от их целевого назначения приобретаются потребительским обществом за счет смет расходов по соответствующим программам.

**Статья 21.** Поступления от хозяйственной деятельности потребительского общества

1. Потребительское общество учитывает в качестве целевых средств следующие поступления:

1.1. взносы участников (членов), осуществленные в соответствии с законодательством Российской Федерации о некоммерческих организациях, для осуществления мероприятий в соответствии с избранной программой;

1.2. пожертвования, признаваемые таковыми в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;

1.3. доходы в виде безвозмездно полученных некоммерческими организациями работ (услуг), выполненных (оказанных) на основании соответствующих договоров;

1.4. средства, предоставленные на осуществление уставной деятельности из бюджетов всех уровней и бюджетов государственных внебюджетных фондов;

1.5. средства и иное имущество, имущественные права, полученные на осуществление благотворительной деятельности;

1.6. имущественные права в виде права безвозмездного пользования государственным и муниципальным имуществом, полученные по решениям органов государственной власти и органов местного самоуправления на ведение уставной деятельности.

2. Поступления от хозяйственных операций, указанных в пункте 2.1. статьи 19 настоящего Устава, не ведут к изменению капитализации потребительского общества.

3. Размеры взносов определяются соглашением между участником и потребительским обществом.

## **Статья 22. Накопления потребительского общества**

1. Накопления потребительского общества аккумулируются в целевых фондах общества, именуемых в соответствии с целевыми программами.

2. Источниками формирования целевых фондов потребительского общества являются целевые взносы участников потребительского общества в виде регулярных и единовременных поступлений денежных и имущественных средств.

3. На отчетную дату целевые средства, предназначенные для обеспечения потребителем обществом целей, ради которых оно создано, отражаются в отчете о целевом использовании полученных средств, включая чистую прибыль/убыток от хозяйственной деятельности потребительского общества, сформированную по итогам его деятельности за отчетный период в отчете о прибылях и убытках. Информация о целевом использовании полученных средств раскрывается в отчете о целевом использовании полученных средств по форме, структуре, составу источников поступления и направлениям использования.

4. При осуществлении своей деятельности потребительское общество вправе самостоятельно (без согласования с контролирующими органами) формировать резервный и неделимый фонды, размер и порядок использования которых (виды расходов и условия их финансирования) определяются соглашениями участников, принявших решение об их создании.

## **Статья 23. Доход и прибыль потребительского общества, их распределение**

1. Доходами потребительского общества признаются экономическая выгода (увеличение экономических выгод), связанная с реализацией активов (денежных средств, иного имущества), и (или) иные поступления от погашения обязательств, приводящая к увеличению капитала потребительского общества в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить (имеющая стоимостную, количественную или физическую характеристику), с наличием которого законодательство о налогах и сборах связывает возникновение у налогоплательщика обязанности по уплате налога.

2. Бухгалтерская прибыль потребительского общества определяется как конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций потребительского общества и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету.

3. Определение чистой прибыли осуществляется в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности потребительского общества и инструкцией по его применению.

4. Доходы потребительского общества после внесения обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации направляются в фонды потребительского общества и для осуществления расчетов с кредиторами.

5. Единоличный исполнительный орган потребительского общества вправе с согласия Совета потребительского общества осуществлять за счет доходов предоставление займов и авансирование участников.

## **Статья 24. Имущество потребительского общества**

1. Накопления и доходы от хозяйственной деятельности поступают в собственность потребительского общества.

2. За исключением отдельных видов имущества, которое в соответствии с законом не может участвовать в обороте, потребительское общество как юридическое лицо может владеть, пользоваться и распоряжаться любым имуществом, в том числе: вещами (движимыми и недвижимыми), денежными средствами (наличными и безналичными), имущественными правами и обязанностями, в том числе и исключительными правами, а также ценными бумагами (облигациями, векселями, чеками, депозитными и сберегательными сертификатами, банковскими сберегательными книжками на предъявителя, коносаменами, акциями, приватизационными ценными бумагами, инвестиционными паями, закладными и другими документами, которые законами отнесены к числу ценных бумаг).

3. Права потребительского общества на имущество, подлежащие государственной регистрации, возникают с момента их регистрации.

4. Имущество потребительского общества, необходимое для удовлетворения личных имущественных потребностей членов потребительского общества, не распределяется по долям (вкладам) между участниками.

5. Участник потребительского общества по обеспеченному залогом обязательству (участник-залогодержатель) имеет право в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества (предмета залога) преимущественно перед другими кредиторами потребительского общества, которому принадлежит заложенное имущество (залогодателя).

6. В случаях и в порядке, которые предусмотрены законом, требование участника-залогодержателя может быть удовлетворено путем передачи предмета залога участнику-залогодержателю (оставления у участника-залогодержателя).

7. Участник-залогодержатель преимущественно перед другими кредиторами потребительского общества (залогодателя) вправе получить удовлетворение обеспеченного залогом требования также за счет:

7.1. страхового возмещения за утрату или повреждение заложенного имущества независимо от того, в чью пользу оно застраховано, если только утрата или повреждение произошли не по причинам, за которые залогодержатель отвечает;

7.2. причитающегося потребителю обществу (залогодателя) возмещения, предоставляемого взамен заложенного имущества, в частности если право собственности залогодателя на имущество, являющееся предметом залога, прекращается по основаниям и в порядке, которые установлены законом, вследствие изъятия (выкупа) для государственных или муниципальных нужд, реквизиции или национализации, а также в иных случаях, предусмотренных законом;

7.3. причитающихся залогодателя или залогодержателю доходов от использования заложенного имущества третьими лицами;

7.4. имущества, причитающегося потребителю обществу (залогодателя) при исполнении третьим лицом обязательства, право требовать исполнения которого является предметом залога.

8. Порядок пользования имуществом потребительского общества, обязанности по содержанию имущества, в том числе объемы финансирования мероприятий по созданию, эксплуатации и модернизации общей инфраструктуры документирования информации в электронном виде определяются общим собранием уполномоченных потребительского общества.

## **Статья 25. Расходы потребительского общества**

1. Все отчисления, производимые потребителем обществом на покрытие



расходов по выполнению программ, определяются сметами расходов.

2. Смета расходов составляется потребителем на определенный период (месяц, квартал, год или любой иной срок) по форме, определяемой обществом самостоятельно.

3. Размеры сметных расходов могут устанавливаться в абсолютных суммах или в процентах к объему денежного потока по конкретным программам.

4. Документально подтвержденные сметные расходы считаются целевыми расходами, и потребительское общество ведет отдельный (обособленный) учет расходов по каждой программе.

5. Источниками покрытия сметных расходов являются целевые средства потребительского общества (далее средства целевого финансирования (целевые поступления)).

6. При формировании налогооблагаемой базы по налогу на прибыль потребительское общество не включает средства целевого финансирования (целевые поступления) в состав доходов (внебюджетных доходов), кроме случаев их использования не по целевому назначению.

**Статья 26.** Имущественная ответственность потребительского общества и его участников

1. Потребительское общество отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

2. Потребительское общество не отвечает по обязательствам участников.

3. Субсидиарная ответственность участников по обязательствам потребительского общества определяется в порядке, предусмотренном гражданским законодательством Российской Федерации.

## **Глава VI. Основы деятельности потребительского общества**

**Статья 27.** Бухгалтерский учет и финансовая отчетность потребительского общества

1. Потребительское общество обязано вести бухгалтерский учет, а также представлять финансовую отчетность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2. Совет и единоличный исполнительный орган потребительского общества несут ответственность за достоверность информации, содержащейся в годовом отчете и бухгалтерском балансе, полноту и достоверность информации, предоставляемой государственным органам, союзам потребительских обществ, участникам, а также за достоверность информации, предоставляемой для публикации в средствах массовой информации.

3. Годовой отчет о финансовой деятельности потребительского общества подлежит проверке ревизионной комиссией потребительского общества в соответствии с положением о ревизионной комиссии потребительского общества. Заключение ревизионной комиссии рассматривается на общем собрании уполномоченных потребительского общества.

**Статья 28.** Порядок ведения и хранения документов потребительского общества

1. Потребительское общество обязано вести следующие документы: протоколы и решения общих собраний уполномоченных потребительского общества;

1.1. протоколы заседаний Совета потребительского общества, правления потребительского общества и единоличного исполнительного органа;

1.2. документы о приеме в члены потребительского общества и о

прекращении членства в потребительском обществе;  
1.3. документы об уплате и возврате взносов;  
1.4. реестр членов потребительского общества;  
1.5. иные предусмотренные законодательством Российской Федерации документы.

2. Реестр членов потребительского общества включает в себя следующие сведения:

2.1. фамилия, имя, отчество, дата рождения, идентификационный номер налогоплательщика - члена потребительского общества;

2.2. место жительства, место нахождения, почтовый адрес, контактные телефоны и адрес электронной почты;

2.3. дата вступления в потребительское общество и дата прекращения членства в нем;

2.4. стоимость предмета залога.

3. Потребительское общество обязано хранить по месту нахождения Совета потребительского общества следующие документы:

3.1. решение о создании потребительского общества;

3.2. документ о его государственной регистрации;

3.3. устав потребительского общества, изменения и дополнения, внесенные в него;

3.4. документы, подтверждающие права потребительского общества на имущество, находящееся на его балансе;

3.5. положение о филиалах или представительствах потребительского общества;

3.6. документы бухгалтерского учета и финансовой отчетности;

3.7. протоколы общих собраний уполномоченных потребительского общества;

3.8. протоколы заседаний Совета, решений правления потребительского общества и единоличного исполнительного органа;

3.9. протоколы заседаний ревизионной комиссии потребительского общества;

3.10 заключения аудиторской организации (индивидуального аудитора) и ревизионной комиссии потребительского общества;

3.11. отчет о финансовом состоянии потребительского общества;

3.12. реестр членов потребительского общества;

3.13. иные документы, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

## **Глава VII. Реорганизация и ликвидация потребительского общества**

### **Статья 29. Реорганизация потребительского общества**

1. Реорганизация потребительского общества (слияние, присоединение, разделение, выделение) осуществляется по решению общего собрания уполномоченных потребительского общества и иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

2. Потребительское общество по решению общего собрания уполномоченных может быть преобразовано в общественную организацию, ассоциацию (союз), автономную некоммерческую организацию или фонд.

### **Статья 30. Ликвидация потребительского общества**

1. Ликвидация потребительского общества осуществляется по решению общего собрания уполномоченных или по решению суда в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. При принятии общим собранием уполномоченных потребительского общества решения о ликвидации потребительского общества Совет потребительского общества незамедлительно в письменной форме сообщает об этом органу, осуществляющему государственную регистрацию юридических лиц.

3. Общее собрание уполномоченных потребительского общества или принявший решение о ликвидации потребительского общества орган назначает ликвидационную комиссию (ликвидатора) и устанавливает порядок и сроки ликвидации потребительского общества.

4. При ликвидации потребительского общества имущество его неделимого фонда разделу не подлежит и передается другому (другим) потребительскому обществу (кооперативу) или союзу на основании решения общего собрания ликвидируемого потребительского общества.

5. Имущество потребительского общества, оставшееся после удовлетворения требований кредиторов, за исключением имущества неделимого фонда потребительского общества, распределяется между участниками.