

Коммунизм, капитализм, P2P-процессы и "экономика равных" - 2014.01.16

Автор: Игорь Эйдман



Марксистский идеал «ассоциации, в которой свободное развитие каждого является условием свободного развития всех» точно соответствует современным представлениям об идеальном обществе. С ним могут не согласиться разве что откровенные реакционеры и консерваторы. Этот идеал может реализоваться в экономике, формирующейся в современных информационных сетях и основанной на Social peer-to-peer processes, то есть, по сути, равноправном взаимодействии пользователей.

Известный бельгийский аналитик и бизнесмен Мишель Баувенс считает современную P2P-экономику (назовем ее по-русски «Экономика равных») третьей системой, альтернативной и капитализму, и социализму. Близкой позиции придерживается и другой известный ученый - американец Йохай Бенклер, пишущий о новой несобственнической экономике. Эта система основана на равном и взаимовыгодном сотрудничестве пользователей, обмене творческой продукцией, информацией, вниманием, трудовыми усилиями, кредитованием, поддержкой и т.д. В этой экономике нет места традиционным корпорациям и банкам. Основные ее принципы - свободный выбор партнеров и равноправное сотрудничество с ними.

P2P-экономика станет господствующей в сети, когда многие пользователи научатся там не только общаться, но и объединяться, чтобы совместно создавать ценности. В этой «экономике равных», в качестве основной производственной единицы на смену корпорациям, придут свободные ассоциации или сети работников интеллектуального труда. Такая форма организации не исключит, а впервые создаст по настоящему свободную конкуренцию людей и идей.

P2P-процессы уже активно внедряются в рыночную экономику и грозят изменить ее характер. Предполагаю, что появится некий синтез P2P-экономики и традиционного рынка. P2P-процессы будут приносить все больший прямой финансовый доход участникам. Когда эта ситуация распространится на большую часть рынка интеллектуальной продукции, может произойти постепенное вытеснение с него традиционных корпораций или перестройка их на P2P-принципы. P2P-бъединения смогут успешно конкурировать с корпорациями, за счет своего более рационального устройства: им не нужно кормить акционеров и монструозный менеджмент, они дают большую свободу, необходимую для творчества. Если участие в этих сетях станет для творческих людей выгоднее, чем работа по найму, движение общества в посткапиталистическое будущее станет неизбежным.

Из традиционных для P2P сфер: технологий, информатики, науки, торговли, туризма, образования, развлечений, новые посткапиталистические отношения могут, со временем, распространиться на всю экономику. Утвердившись в начале в лидирующих креативных отраслях, они неизбежно перейдут и туда, где пока еще не обойтись без нетворческого труда.

В этой новой экономике может сформироваться новый класс не наемных, а свободных творческих работников. Буржуазия теснила и вбирала в себя феодальную аристократию по мере развития промышленности. По мере развития

информационных технологий новая экономика может постепенно "съесть" капитализм. Впереди, возможно, длительное противостояние двух социально-экономических систем в рамках одного общества, как было в Новое Время, когда капитализм вытеснял феодальные отношения.

Таблица сравнительных характеристик коммунизма, капитализма, советского «социализма» и современной P2P-экономики

Характеристики	Коммунистический идеал	Советский «социализм»	Капитализм	Современная P2P экономика. Посткапитализм
Собственность	Отсутствует	Государственная собственность (контроль бюрократии)	Частная собственность на средство производства	Собственность только на собственное творчество, трудовые усилия, время, имя
Рынок и планирование	Планирование	Планирование	Рынок, конкуренция, ограниченные монополиями и государством	Рынок, свободная конкуренция и синергетическое массовое сотрудничество
Политическая система	По сути, отсутствует. Общий консенсус	Авторитарная	Представительная демократия	Прямая демократия
Социальная иерархия	Отсутствует	На основе доступа к власти	На основе собственности	На основе общественного внимания к личным творческим достижениям
Финансовая система	Отсутствует	Государственная	«Алхимия финансов». Спекулятивные финансовые рынки	Взаимный кредит
Информирование о товарах		Почти отсутствует	Манипулятивное продвижение, формирующее спрос	Взаимное информирование потребителей
Производство		Диктуется государственным планированием	Диктуется не рынком, а корпорациями, формирующими спрос с помощью манипуляций (Бодриар)	Определяется на основе долгосрочных интернет-заказов пользователей
Экономика представляет собой	Содружество коммун	По сути одну централизованную государственную корпорацию	Множество частных компаний	Децентрализованную информационную сеть людей, формирующих целевые производственные сообщества
Основная производственная единица	Коммуна, ассоциация	Государственное предприятие	Корпорация	Сетевое целевое сообщество
Наемный труд	Нет	Наниматель государство	Наниматель собственники	Нет
Мотивация к труду	Люди «работают из сознания необходимости работать на общую пользу» (Ленин)	По-преимуществу материальная	По-преимуществу материальная	Творческая самореализация и стремление к признанию
Интеграция в трудовой коллектив	Сильная, выбор партнеров ограничен	Сильная, выбор трудовых партнеров ограничен	Сильная (для наемных работников), выбор трудовых партнеров ограничен	Слабая (коллективы создаются в основном для решения конкретных задач на ограниченное время). Выбор партнеров свободный